



ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Доли рынка социальных сетей

95% постоянных пользователей
Интернет пользуются социальными
сетями.*

77% тех, кто периодически посещает
Интернет, пользуются соцсетями.**

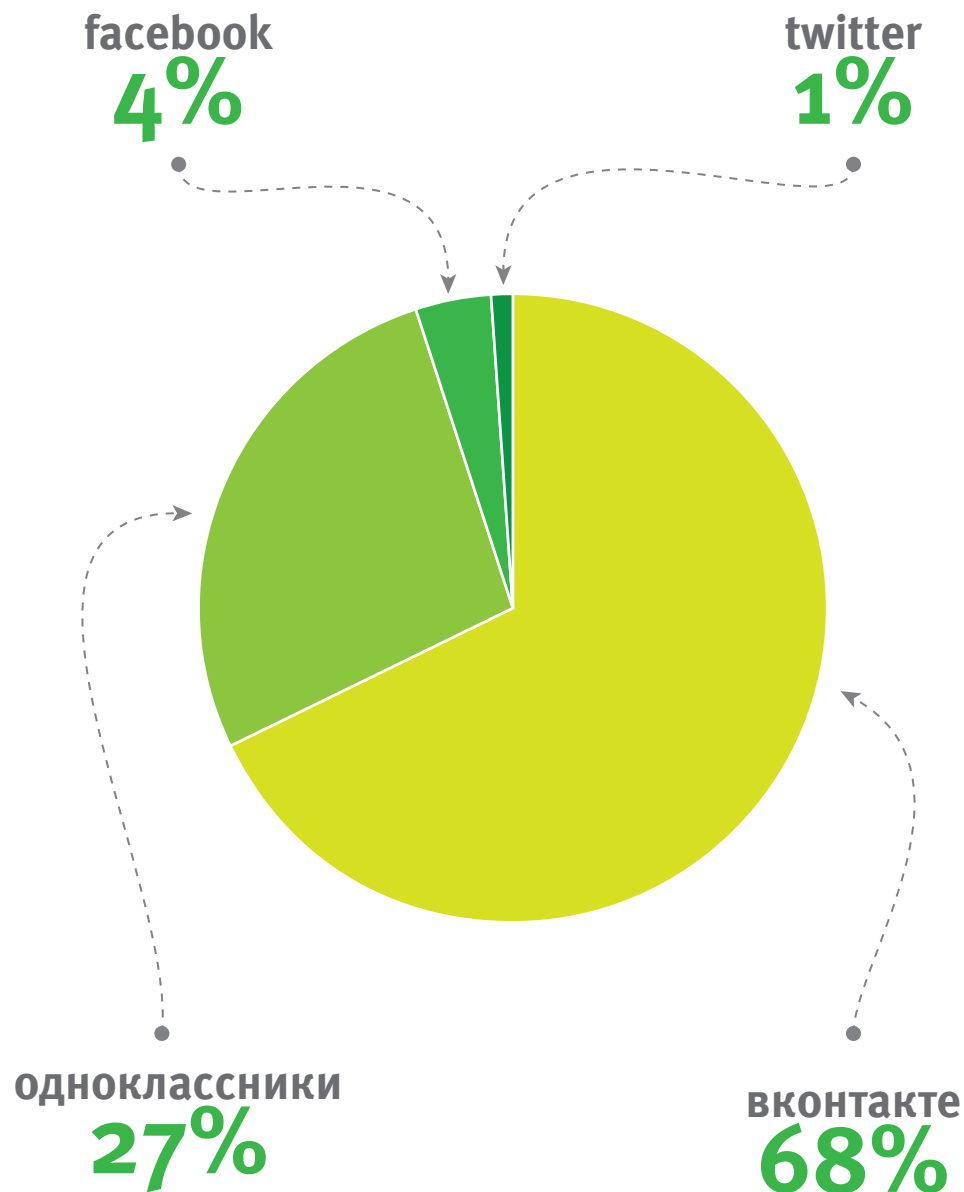
590 000 пользователей заходят хотя
бы раз в месяц в 5 социальных сетей.
Не менее **3 600 000** пользователей
заходят в 4 сети.

Не менее **11 200 000** заходят в 3 из
них ежемесячно.***

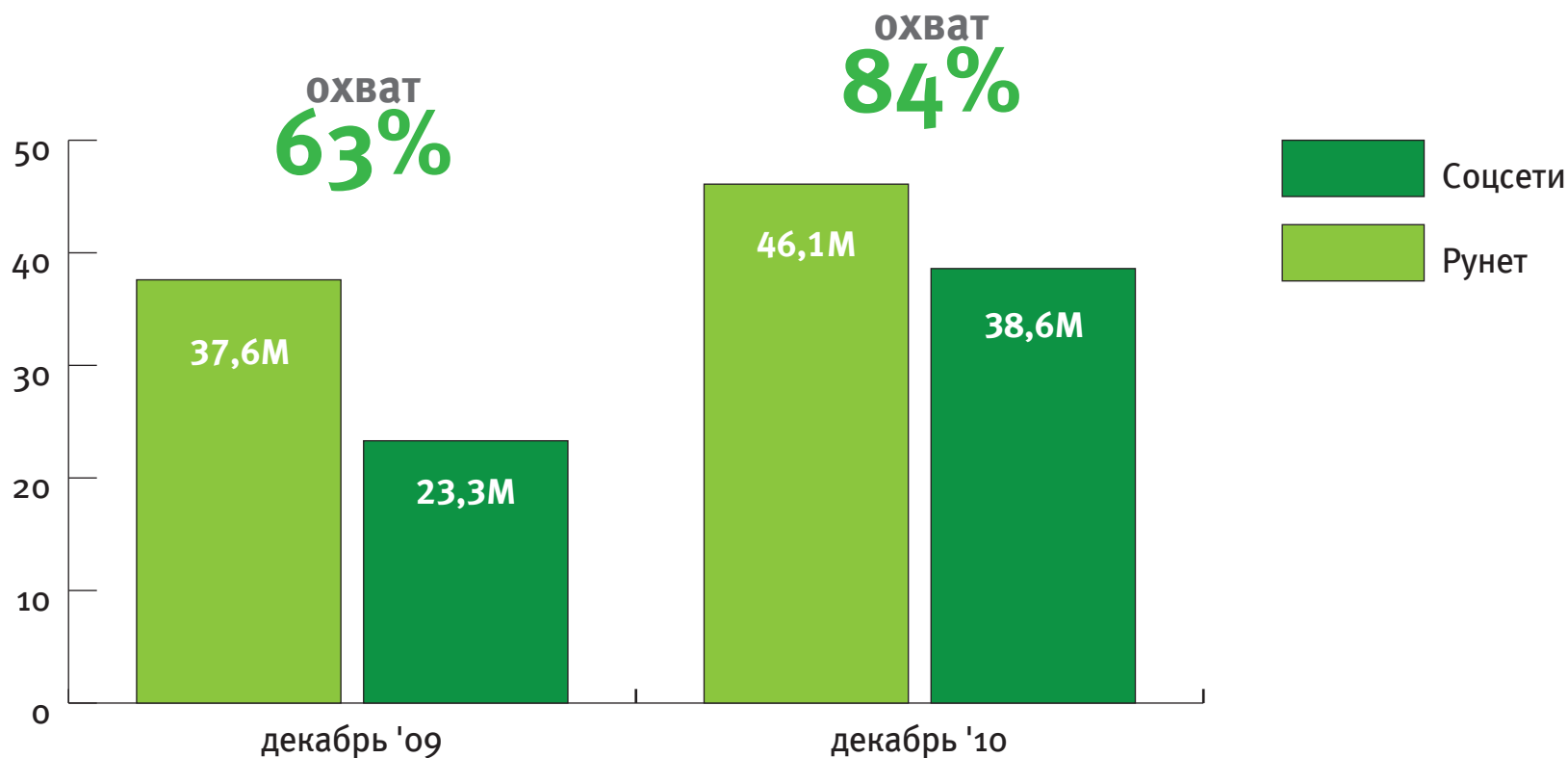
* по данным маркетингового агентства Rose и компании HeadHunter, месячная аудитория, +18, весна 2010 г.

** по данным рекрутингового портала Superjob.ru, месячная аудитория, +18

*** по данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.



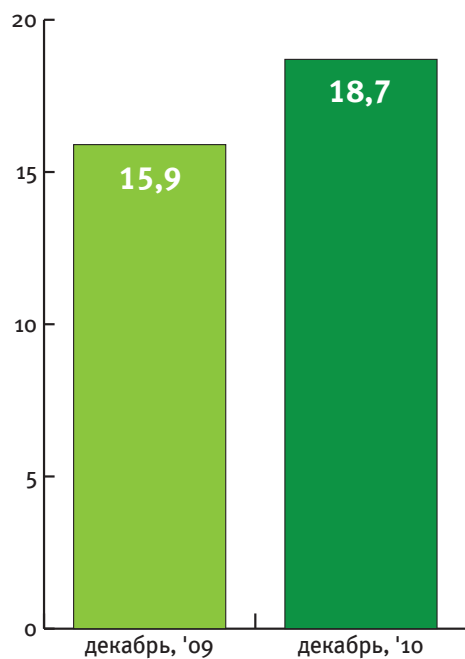
Суммарная аудитория соцсетей Рунета*



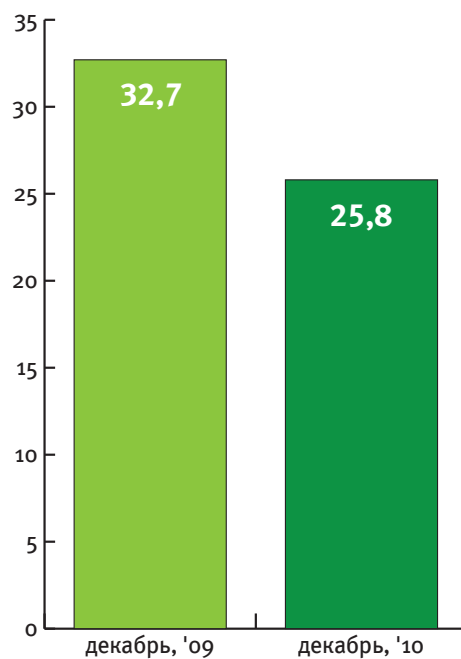
*По данным comScore, месячная аудитория. Вся Россия, 15+

Время, которое проводят пользователи в соцсетях

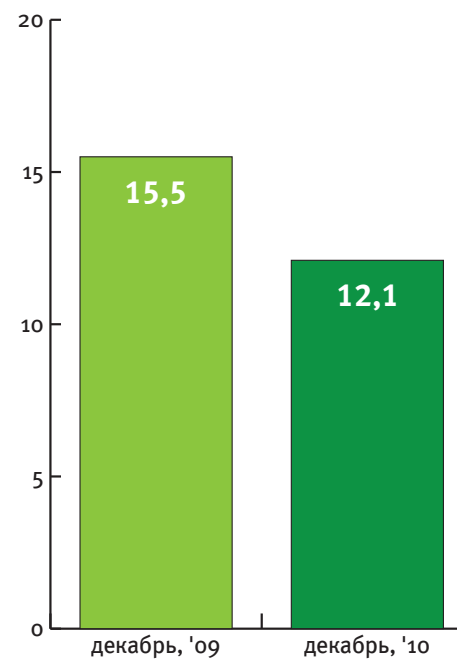
Дней в месяц



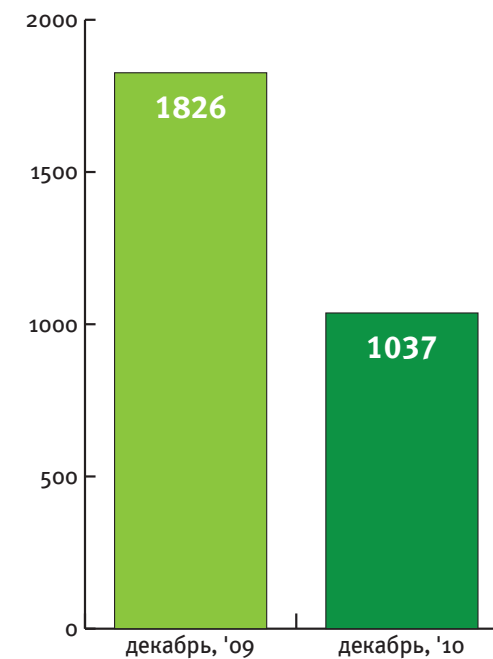
Минут в день



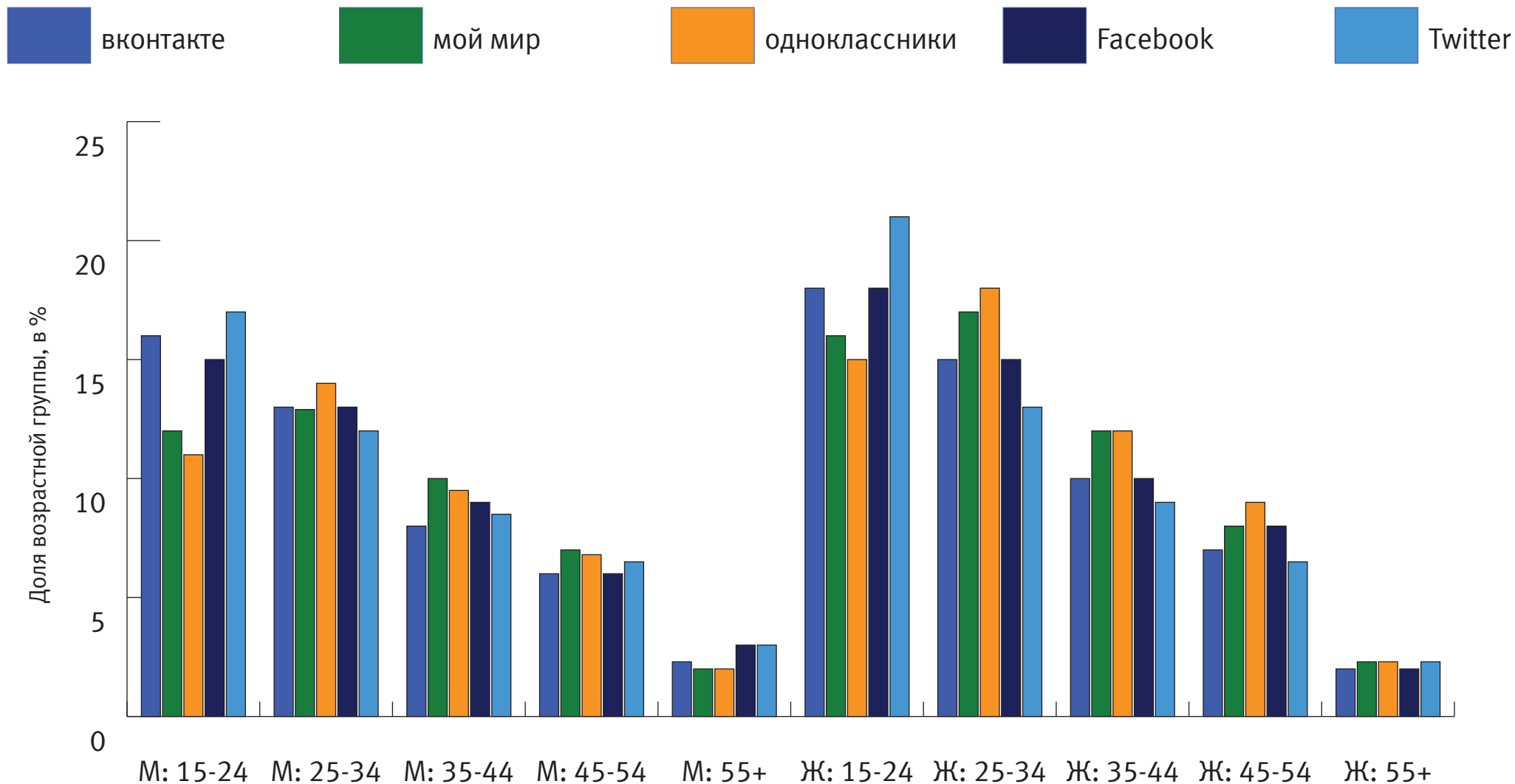
Минут на визит



Просмотров страниц

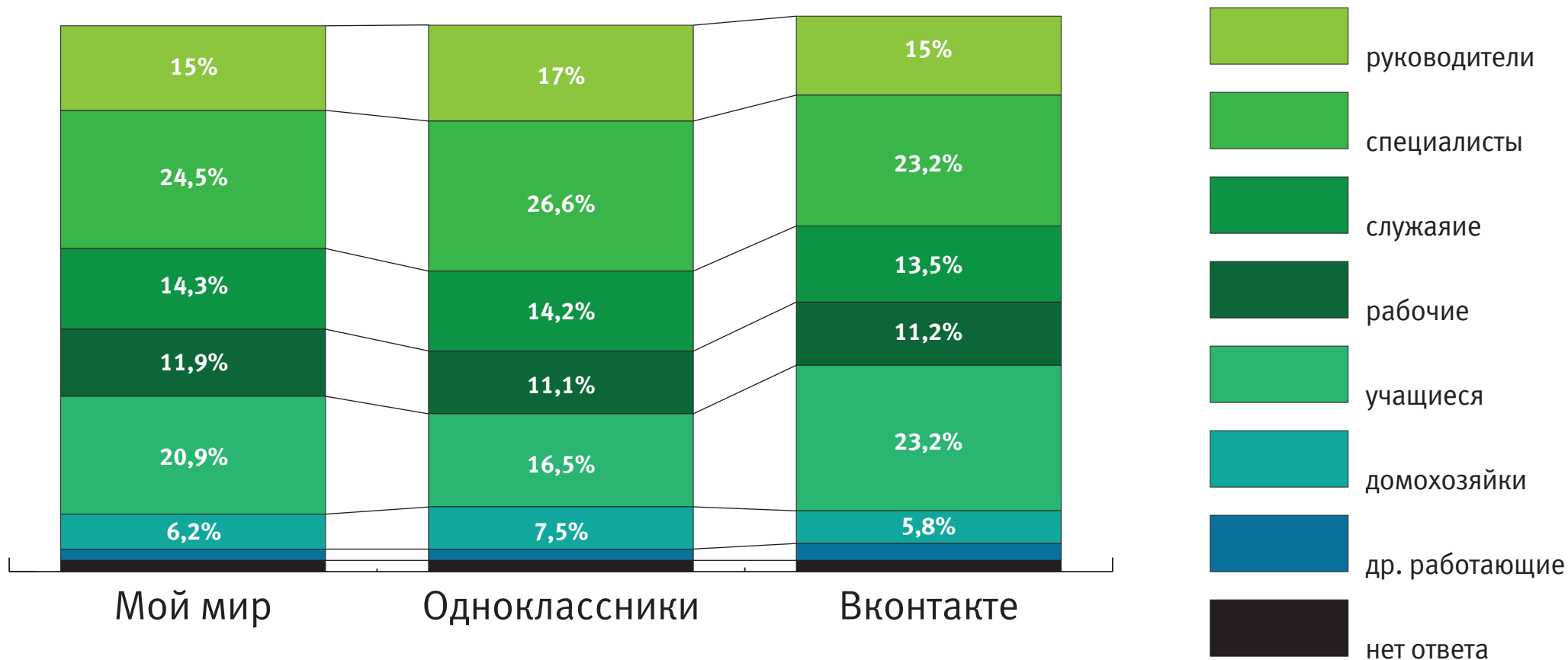


*По данным comScore. Вся Россия, 15+  comScore



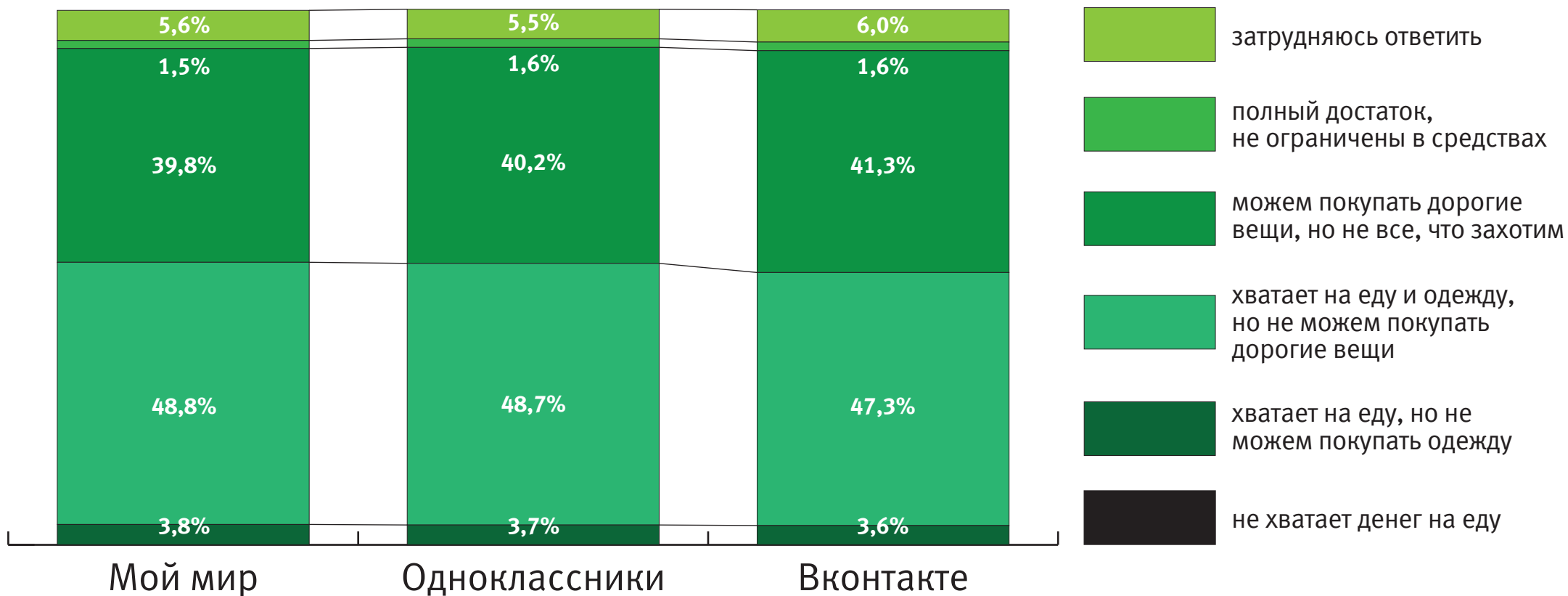
По данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.

Род занятий аудитории соцсетей

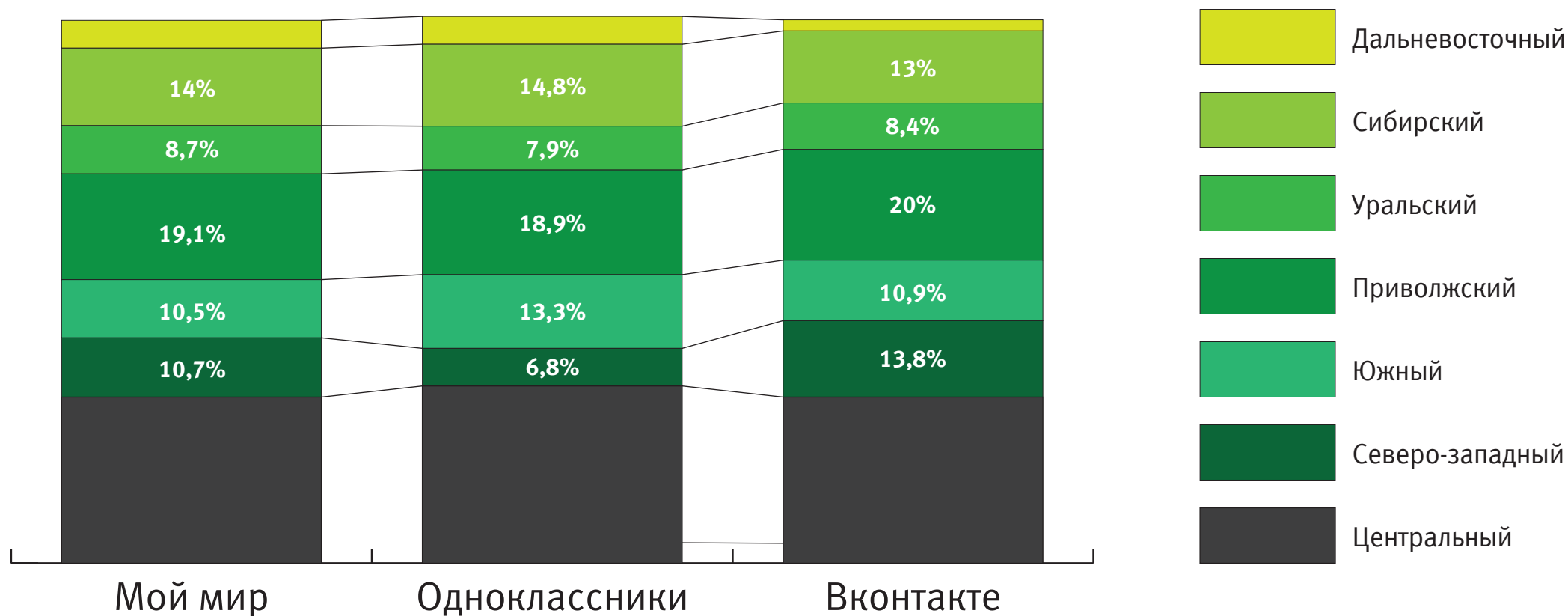


*По данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.

Материальное положение семьи



*По данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.



*По данным TNS Web Index. Россия, 100 000+, 12-54, декабрь 2010 г.

С удовольствием ответим на любые ваши вопросы.

+7 (495)926-77-99